# MARKET CONTROL: GREECE – BULGARIA

PROMOTING:
"STANDARDISATION / CERTIFICATION / MARKET CONTROL"
IN THE INTERREGIONAL AREAS OF THE INTERREG
COMMUNITY INITIATIVE OPERATIONAL PROGRAM

SEVE
GREEK INTERNATIONAL BUSINESS ASSOCIATION

European Territorial Cooperation Programme
**Greece-Bulgaria 2007-2013**
INVESTING IN OUR FUTURE

The Programme is co-funded by the European Union (ERDF)
and National Funds of Greece and Bulgaria










# Д-р Анастасиос Александридис

Изпълнителен Вицепрезидент -

Ръководител на Проекта

**Гръцка Международна Бизнес Асоциация (SEVE)**

**Хасково**

**15/02/2013**










# За SEVE (Гръцката Международна Бизнес Асоциация )

✓**Гръцката Международна Бизнес Асоциация (SEVE)** е основана през 1975 като нестопанска организация и в момента е най-голямото сдружение на гръцки фирми, които осъществяват износ, с над 610 фирми членове.

✓**Мисията на SEVE е да** консолидира, насърчава и защитава професионалните, икономическите, социалните и етични интереси на своите членове:

- да насърчава и подкрепя гръцките продукти на чуждите пазари,
- да насърчава и подкрепя развитието на международното сътрудничество между гръцките предприятия и тези на други страни,
- да провежда проучване на пазара в другите страни,
- да събира и разпространява информация и статистически данни, за да информира членовете си,
- да си сътрудничи с други организации по света и да прилага европейски програми, които допринасят за икономическите интереси на членове й.

# Пазарен Контрол: INTERREG Гърция– България

✓ Проектът **Market Control** (Контрол на Пазара) е съфинансиран от Европейския Съюз (ЕФРР) и от националните фондове на Гърция и България в рамките на Програмата за европейско териториално сътрудничество "Гърция - България 2007-2013" по Ос 3. "Конкурентоспособност и човешки ресурси", мярка 3.3 "Насърчаване на сътрудничеството между научноизследователските, технологични и академични институции и организациите на бизнеса".

✓**Общата цел на проекта** е да се намалят различията между отделните трансгранични региони в областта на ефективния контрол на пазара, да се насърчи сътрудничеството на двете страни по пътя им към европейска интеграция, както и да се подобри нивото на надзор на пазара и защитата на предлаганите стоки и на предприятията в трансграничната зона.










# За Проекта:

✓ **Сертифициране на продукти / услуги –** необходимо условие за насърчаване на екстровертността на предприятията, особено в страните от ЕС (Гърция - България)

✓ **Ограничения по сертифицирането** - Сертифицираните от местни сертифициращи организации продукти не се приемат на чуждите пазари, поради липсата на съвместимост (напр. AGRO 2-1 и 2-2)

**Тези ограничения водят до:**

✓ **По-големи разходи** – Предприятията са принудени да сертифицират многократно продуктите си

✓**Голямо забавяне** преди да се стъпи на нови пазари

**Всичко това води до:**

✓ Сериозно изоставане **откъм Конкурентоспособност**










# Общи Очаквани и Постигнатите Резултати:

**Чрез постигането на общи стандарти за качество, Пазарен Контрол цели:**

✓Премахване на вътрешния граничен контрол (в ЕС)
✓Премахване на техническите пречки пред свободното разпространение на продукти
✓Хармонизиране на законодателството относно разработването на продукти
✓Стандартизация на разработването на продукти
✓По-голяма популярност (разпознаваемост) на продуктите
✓Увеличаване на качеството на продукта, както и на доверието към него, успоредно с конкурентна цена, което води до удовлетвореност на клиентите
✓Опростяване на процедурите на всички нива (конституционално – правна рамка, производствени процедури) и по-ефикасно и по-ефективно управление на ресурсите (естествени и човешки), което води до намаляване на разходите
✓Безопасност за потребителите и околната среда










# Конкретни Резултати от Проекта Пазарен Контрол:

## Документ 3.1.1 - Проучване и оценка на най-важните сектори в трансграничния регион

**Проучването се съсредоточи, разгледа и анализира следното:**

✓**Общото състояние на икономиката** на трансграничния регион, придружено от представянето на основните количествени и качествени показатели на региона, като географско - административните особености, демографията, както и **структурните показатели**, отнасящи се до общите икономически показатели, заетост, иновации и научни изследвания.

✓Освен това проучването разгледа и оцени **най-важните сектори на трансграничния регион**:

▪**По отношение на предприемачеството**: Основният критерий за класацията на бизнес секторите в трансграничния регион е оборотът на индустрията, за да се представи участието на промишлеността в цялостния цикъл от всички сектори в държавата

# Документ 3.1.1 - Проучване и оценка на най-важните сектори в трансграничния регион

- **по отношение на конкурентоспособността:** Основният критерий за конкурентоспособността на отраслите е брутната добавена стойност, с която те допринасят в цялостната икономика.

- **по отношение на откриване към външните пазари:** Основният критерий е износът по сектори

Като се вземе предвид всичко споменато по-горе, проучването оцени и избра **най-конкурентните и отворени към външните пазари сектори**:

European Territorial Cooperation Programme
Greece-Bulgaria 2007-2013
INVESTING IN OUR FUTURE
The Programme is co-funded by the European Union (ERDF) and National Funds of Greece and Bulgaria

# Документ 3.1.1 - Проучване и оценка на най-важните сектори в трансграничния регион

## Гърция:

**Експортен интерес и силно присъствие:**

**▪Първичен сектор**

✓Селскостопански продукти

**▪Вторичен сектор**

✓Облекла
✓Пластмасови продукти
✓Строителни материали
✓Храни и напитки

## България:

**Експортен интерес и силно присъствие:**

**▪Първичен сектор**

✓Селскостопански продукти

**▪Вторичен сектор**

✓Облекла
✓Текстилни продукти
✓Химикали
✓Строителни материали
✓ Храни и напитки

## Документ 3.1.2 - Класификация на нуждите на бизнеса по отношение на знаците за съответствие съгласно определени критерии

- Проучване на **нуждите на предприятията от гръцката гранична област,** чрез провеждане на **качествено и количествено изпитване**:

- **Три (3) различни случая бяха прегледани**:

✓**Основен случай – трансграничен регион:** Основната част на проучването се състоя измежду **714** фирми в трансграничния регион, които попълниха анкетни карти. Трансграничният регион включва областите **Драма, Серес, Кавала, Родопи, Ксанти и Еврос.**



✓**Първи конкретен случай – Солун: Област Солун** беше разгледан като **отделен случай**. Участие в проучването чрез анкети взеха **88** фирми от Солун.

✓**Втори конкретен случай – Произвеждащи фирми:** Проучването се съсредоточава върху произвеждащи фирми със силен износ и обхваща цялата трансгранична област. Броя на фирмите взели участие в проучването е **100**

11 The second research focuses on the county of Thessaloniki (the first special) bearing in mind it is a neighboring area without physical boundaries but that strongly influences the entire border region being the business center of Northern Greece. This is the main reason it was decided to form a separate substudy. The size of turnover in the county of Thessaloniki in the total turnover of the border, and the corresponding added value to GDP is assumed to be multiple compared to other counties. This violates the representativeness of the sample and is sure to alter the validity of the results. The criteria for the stratification of the sample will be the total turnover by industry and the added value of GDP for each county.

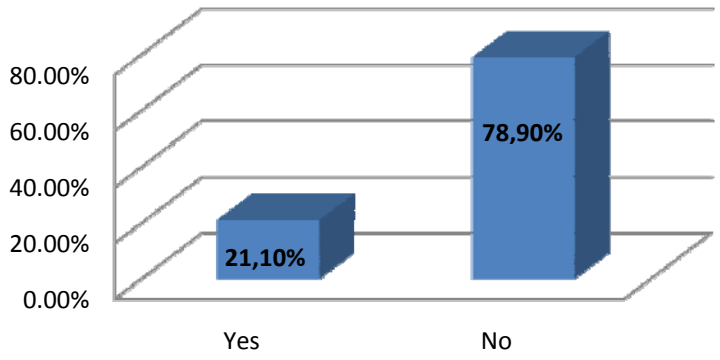
1; 11.2.2013 г.

**Важни Резултати от Изследването: Основен Случай – Трансграничен Регион:**

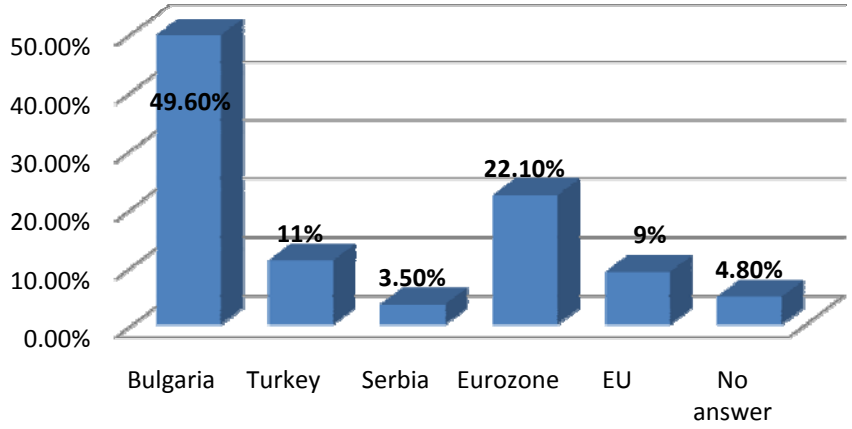
78,9% от участващите предприятия нямат Износна Дейност

49,6% от експорта влиза в България

## Износна дейност




## Дестинации на износ



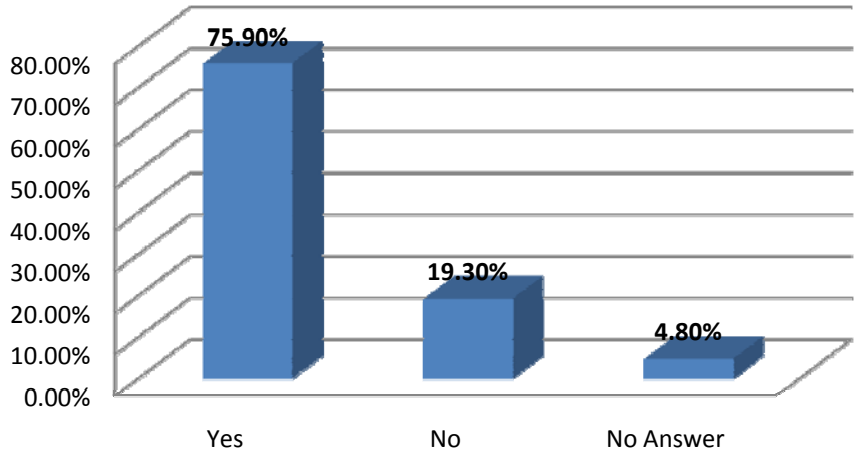
European Territorial Cooperation Programme
Greece-Bulgaria 2007-2013
INVESTING IN OUR FUTURE

The Programme is co-funded by the European Union (ERDF) and National Funds of Greece and Bulgaria

## Важни Резултати от Изследването: Основен Случай – Трансграничен Регион:

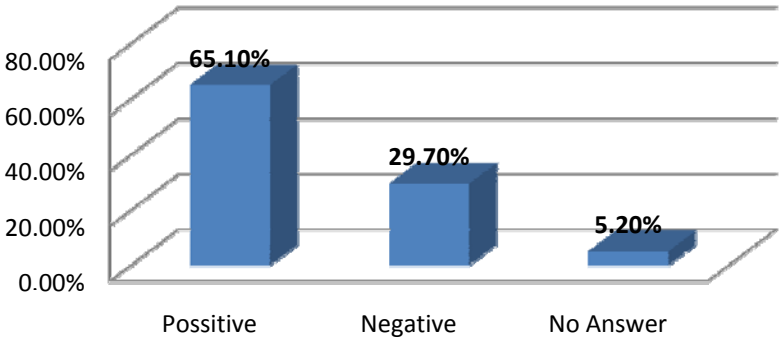
75,9% заявяват, че развиването на продукти и услуги с общи характеристики ще допринесе за развитието на трансграничния регион

**Развитие на продукти и услуги с общи характеристики**




65,1% вярват, че приемането на общи стандарти, спецификации и маркировки за съответствие на продуктите от двете страни ще повишат техния външен фактор и конкурентноспособност

**Приемане на общи стандарти, спецификации и маркировки за съответствие за продукти за двете страни**



European Territorial Cooperation Programme
Greece-Bulgaria 2007-2013
INVESTING IN OUR FUTURE

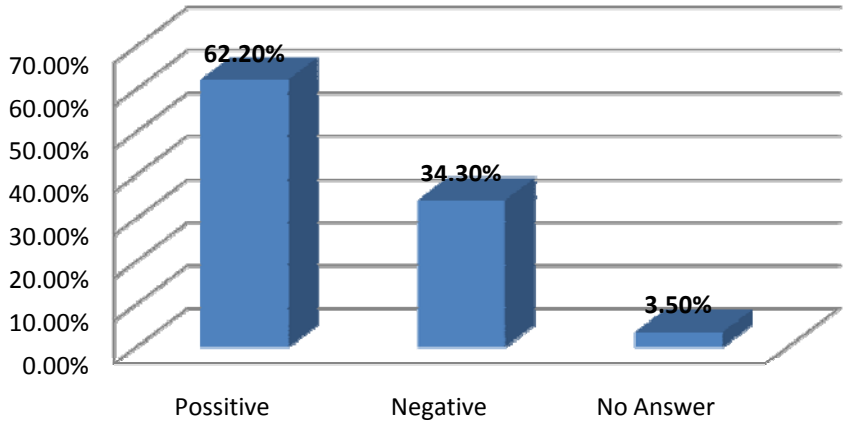
The Programme is co-funded by the European Union (ERDF) and National Funds of Greece and Bulgaria

## Важни Резултати от Изследването: Основен Случай – Трансграничен Регион:

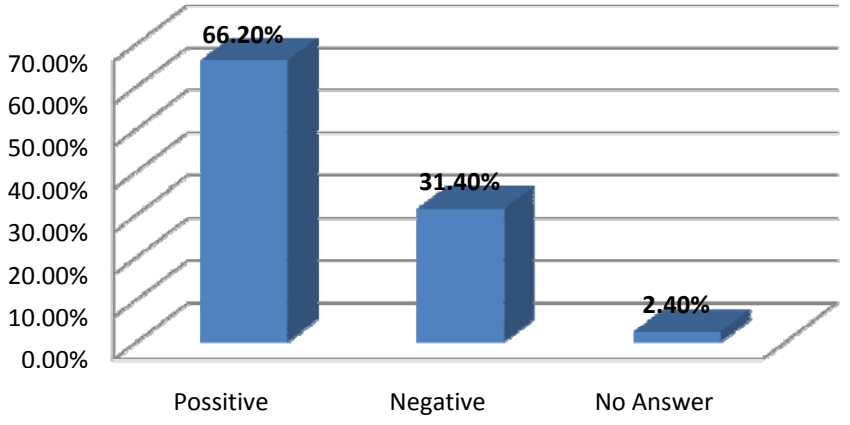
62,2% вярват, че създаването на единен орган за сертификация и стандартизация за пазарно тестване и сертификация на продукти, ще допринесе за здравословно увеличаване на предпиемачеството в региона и бизнес развитието

66,2% вярват, че създаването на лаборатории за тестове и контрол в трансграничния регион, ще допринесат за здравословно усилване на предприемачеството в региона

**Създаване на единен орган за сертификация - стандартизация**




**Създаване на лаборатории за тестове и контрол в трансграничния регион**

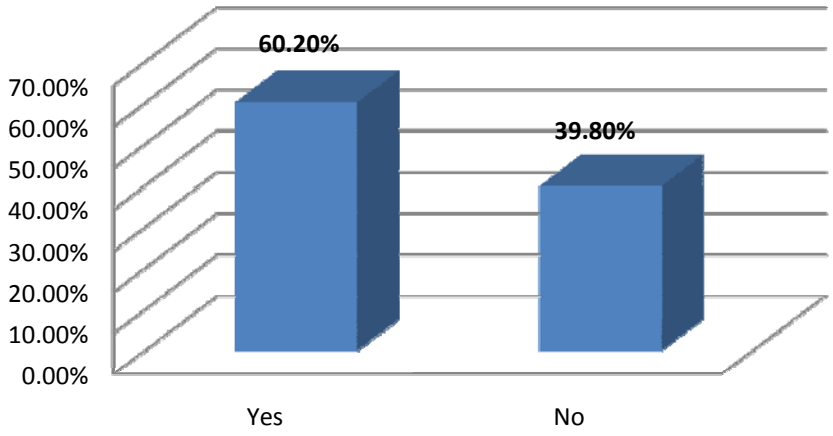


**Важни Резултати от Изследването : Първи специален случай - Солун:**

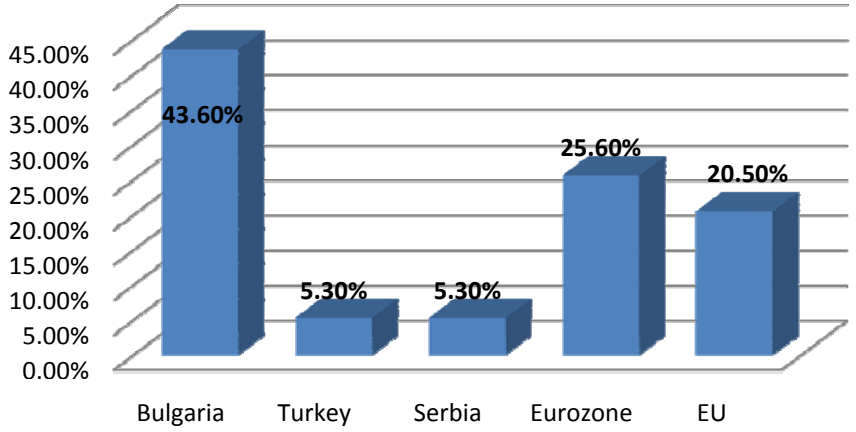
60,2% от участващите предприятия имат Износна Дейност

43,6% от износа отива в България

## Износна Дейност




## Износни дестинации

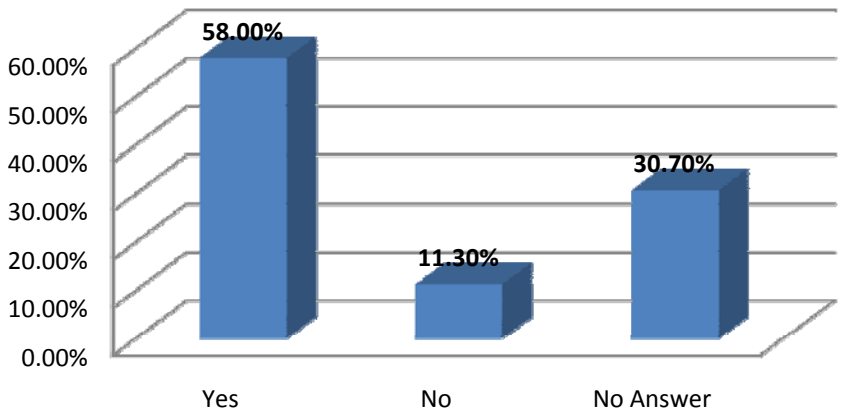


**Важни Резултати от Изследването : Първи специален случай - Солун:**

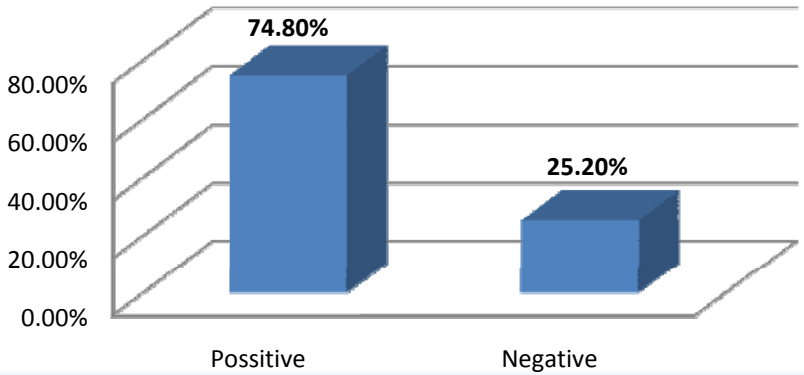
58% заявяват, че развиване на продукти и услуги с общи характеристики, ще допринесе за развитието на трансграничния регион

74,8% вярват, че приемането на общи стандарти, спецификации и маркировки за съответствие за продукти на двете страни ще повиши техния външен фактор и конкурентноспособност

**Развиване на продукти и услуги с общи характеристики**




**Приемането на общи стандарти, спецификации и маркировки за съответствие за продукти на двете страни**

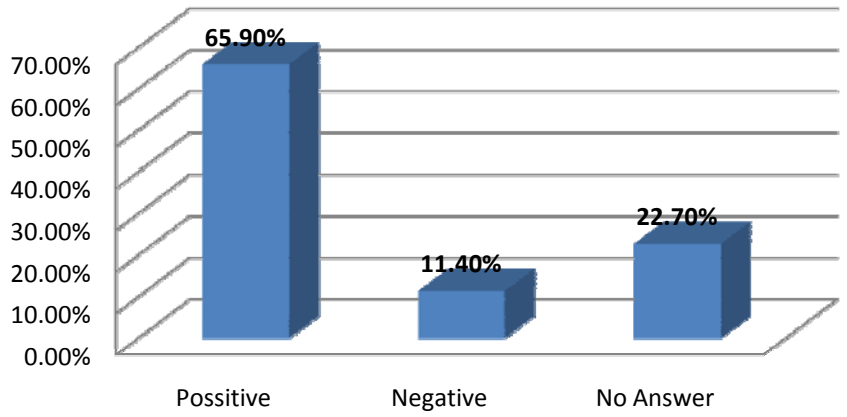


## Важни Резултати от Изследването : Първи специален случай - Солун:

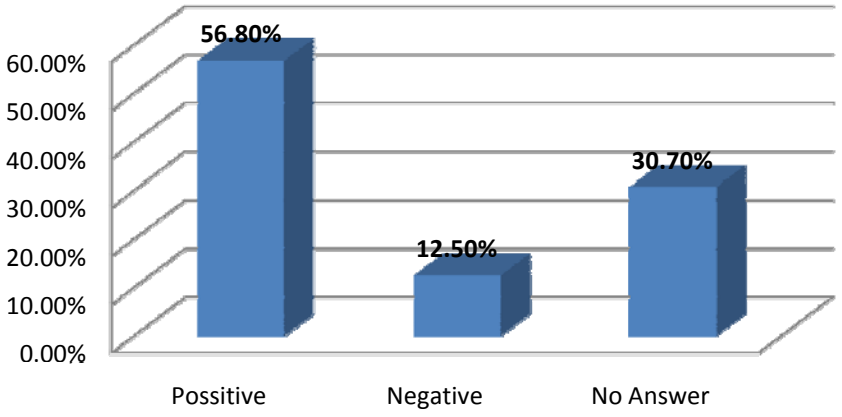
65,9% вярват , че създаването на единен орган за сертификация и стандартизация за пазарно тестване и сертификация на продукти, ще допринесе за здравословно подобряване на предприемачеството в трансграничния регион и бизнес развитието

56,8% вярват, че създаването на лаборатории за тестове и контрол в трансграничния регион, ще допринесат за здравословно усилване на предприемачеството в региона

**Създаването на единен орган за сертификация - стандартизация**




**Създаването на лаборатории за тестове и контрол в трансграничния регион**



European Territorial Cooperation Programme
Greece-Bulgaria 2007-2013
INVESTING IN OUR FUTURE

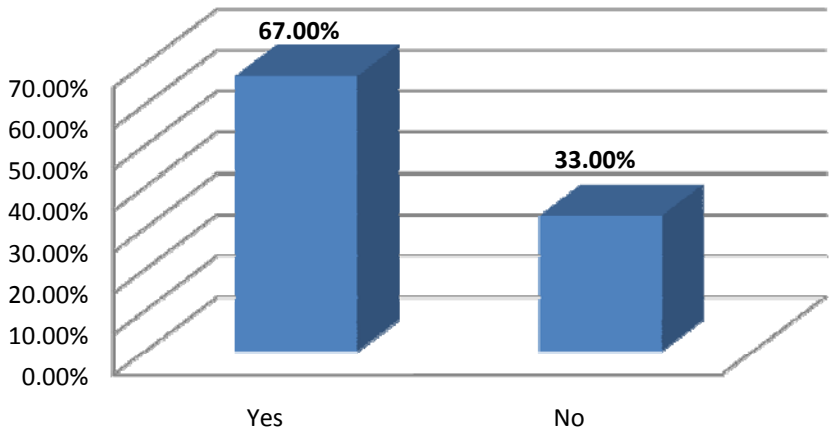
The Programme is co-funded by the European Union (ERDF) and National Funds of Greece and Bulgaria

## Важни Резултати от Изследването : Втори специален случай – Произвеждащи фирми

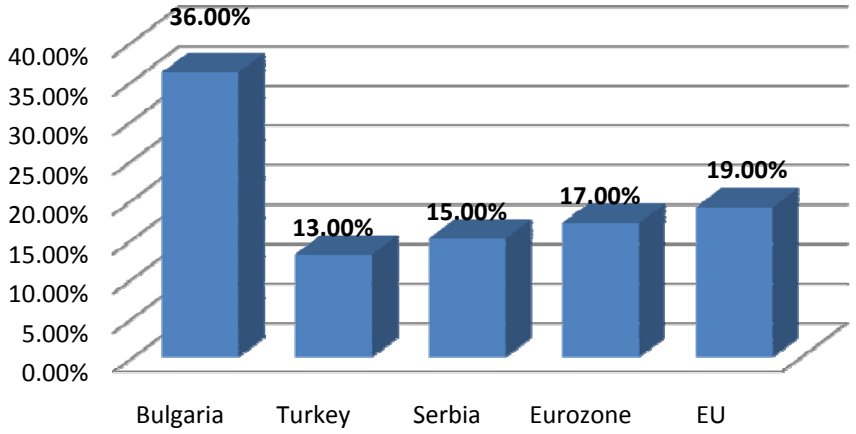
67% от участващите предприятия имат износна дейност

36% от износа отива в България

### Износна Дейност




### Износна Дестинация

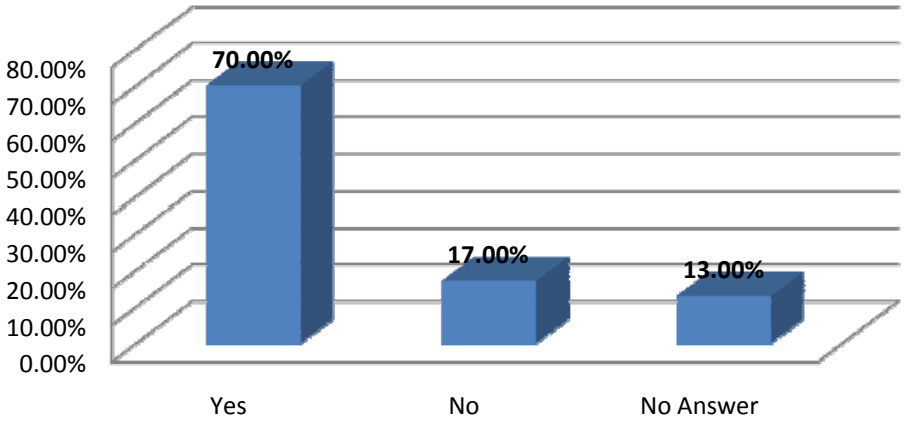


## Важни Резултати от Изследването : Втори специален случай – Произвеждащи фирми

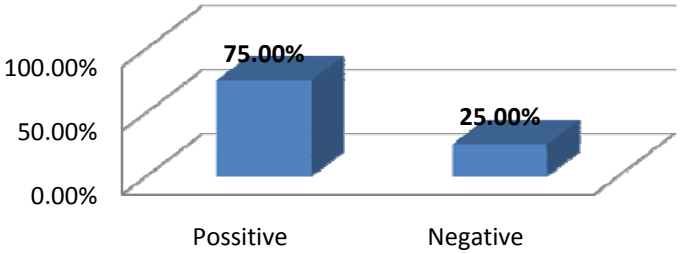
70% заявяват, че развиване на продукти и услуги с общи характеристики, ще допринесе за развитието на трансграничния регион

75% вярват, че приемането на общи стандарти, спецификации и маркировки за съответствие за продукти на двете страни ще повиши техния външен фактор и конкурентноспособност

**Развиване на продукти и услуги с общи характеристики**




**Приемането на общи стандарти, спецификации и маркировки за съответствие за продукти на двете страни**

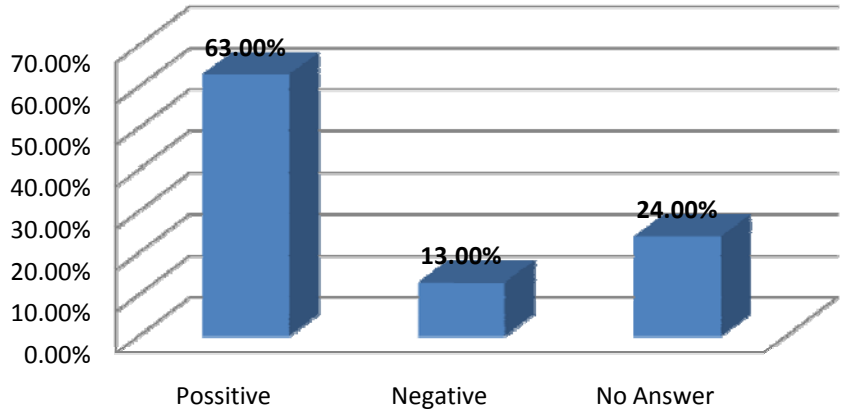


## Важни Резултати от Изследването : Втори специален случай – Произвеждащи фирми

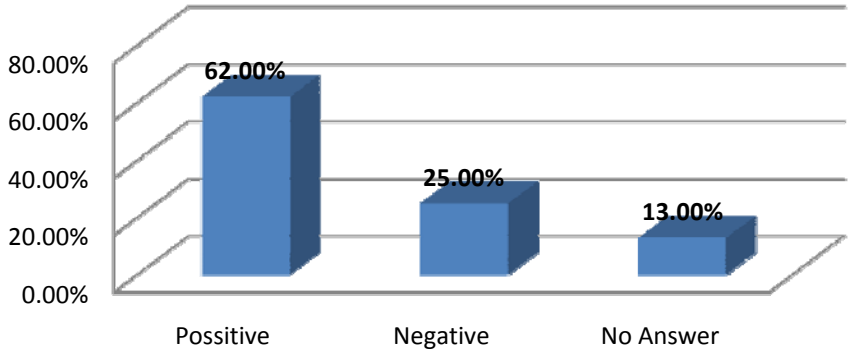
63% вярват , че създаването на единен орган за сертификация и стандартизация за пазарно тестване и сертификация на продукти, ще допринесе за здравословно подобряване на предприемачеството в трансграничния регион и бизнес развитието

62% вярват, че създаването на лаборатории за тестове и контрол в трансграничния регион, ще допринесат за здравословно усилване на предприемачеството в региона

**Създаването на единен орган за сертификация - стандартизация**




**Създаването на лаборатории за тестове и контрол в трансграничния регион**



# Документ 3.2.1 –Бизнес план – Ръководство за създаването на общ орган по сертификация и стандартизация

▪ Проучването разгледа в детайли възможността за създаване на **Единен Орган за Сертификация и Стандартизация** в трансграничния регион. По-конкретно проучването наблегна на следното:

**Външната и вътрешната обстановка в трансграничния регион:**

✓Проучването изследва институционалната и правната рамка за сертифициране и стандартизация (европейски, гръцки и български институционални и правни рамки), за да се определят евентуалните правни задължения на новия орган за сертифициране

✓Проучването изследва съществуващите органи за сертификация и стандартизация в Гърция и България

✓Проучването изследва нуждите на предприятията от трансграничната зона. във връзка с изискванията за сертифициране и стандартизация










# Документ 3.2.1 –Бизнес план – Ръководство за създаването на общ орган по сертификация и стандартизация

**Определяне на стратегията на Общия Сертифициращ Орган:**

✓Проучването анализира визията, мисията и стратегическите цели в дългосрочен план

**Подробно описание на Общия Сертифициращ Орган:**

✓Описанието включва юридическата идентичност на въпросния орган, географското му положение, дейностите и предлаганите услуги, както и административната и управленска структура

**Проучване на приходите и разходите на Общия Сертифициращ Орган:**

✓Проучването анализира всички критични фактори, като очаквани доходи, разходи, инфраструктурни разходи и др., за да определи при какви условия Общия Сертифициращ Орган може да действа, без да е на загуба

# Документ 3.2.1 –Бизнес план – Ръководство за създаването на общ орган по сертификация и стандартизация

▪ Проучването изследва в подробности възможността за създаване на лаборатории за изпитване в трансграничната зона. По-конкретно проучването изследва следното:

**Външната и вътрешната обстановка в трансграничния регион:**

✓Проучването изследва институционалната и правната рамка, по отношение на лабораториите за изпитване (европейски, гръцки и български институционални и правни рамки), за да определи правните задължения на новите лаборатории

✓В изследването се проучи подробно системата за управление за акредитация на лаборатории (по-специално приемането на задължителния стандарт **ISO 17025**)

✓Проучването изследва нуждите на предприятията от трансграничната зона, по отношение на лаборатории за изпитване (напр. кои видове изпитване са по-необходими)










## Документ 3.2.1 –Бизнес план – Ръководство за създаването на общ орган по сертификация и стандартизация

**Определяне на стратегиите на лабораторията:**

✓Проучването анализира визията, мисията и стратегическите цели в дългосрочен план

**Подробно описание на лабораторията:**

✓Описанието включва юридическата идентичност на лабораторията, географското му положение, дейностите и предлаганите услуги, както и административната и управленска структура. Предложено е лабораторията да се състои от следните подлаборатории:
Лаборатория за **строителни материали**, Лаборатория за **пластмаса и текстил**, Лаборатория за **храни и селскостопански продукти**, която да включва и **химична и микробиологична** лаборатория

**Проучване на приходите и разходите на Лабораторията:**

✓Проучването анализира всички критични фактори като очаквани доходи, разходи, инфраструктурни разходи и др., за да определи при какви условия лабораториите могат да оперират, без да са на загуба

European Territorial Cooperation Programme
Greece-Bulgaria 2007-2013
INVESTING IN OUR FUTURE
The Programme is co-funded by the European Union (ERDF) and National Funds of Greece and Bulgaria

# Документ 3.2.3 –Бизнес план – Напътствия за създаването на ръководство за общи спецификации и знаци за качество за специфични продукти в трансграничната област

- Проучването изследва подробно възможността за разработването на **общи спецификации и знаци за качество за специфични продукти** в трансграничната област. По-конкретно проучването изследва следното:

**Външната и вътрешната обстановка в трансграничния регион:**

✓Проучването изследва институционалната и правната рамка, по отношение на общите спецификации и знаци за качество (европейски, гръцки и български институционални и правни рамки), за да определи правните задължения във връзка с разработването им

Изследването също проучи подробно съществуващите общи спецификации и знаци за качество в Гърция и България, заедно с всички съществуващи общи спецификации и знаци за качество в общността

European Territorial Cooperation Programme
Greece-Bulgaria 2007-2013
INVESTING IN OUR FUTURE
The Programme is co-funded by the European Union (ERDF) and National Funds of Greece and Bulgaria

# Документ 3.2.3 –Бизнес план – Напътствия за създаването на ръководство за общи спецификации и знаци за качество за специфични продукти в трансграничната област

**Определение на специфичните продукти, които се взимат предвид:**

✓Проучването определи и анализира трите (3) избрани специфични продукта. Продуктите бяха избрани като се вземат предвид резултатите от предишните изследвания (продукти със силен износ, нуждите на предприятията и др.).

Трите избрани продукта са:

- ❑От хранително-вкусовия сектор – **млечни продукти**
- ❑От строителния сектор – **производство на цимент**
- ❑От сектор пластмаси – **Производство на пластмасови тръби**










# Документ 3.2.3 –Бизнес план – Напътствия за създаването на ръководство за общи спецификации и знаци за качество за специфични продукти в трансграничната област

**Анализ на специфични продукти, взети под внимание:**

✓Проучването анализира три (3) избрани специфични продукти, както в Гърция, така и в България, по отношение на анализ на пазара, както и по отношение на съществуващите общи спецификации и марки за качество

**Определение на новите общи спецификации и знаци за качество:**

✓Изследването определи стратегията за разработване на общи спесификации и знаци за качество, както и ползите от тяхното разработване

**Стратегия за популяризиране на новите общи спецификации и знаци за качество в трансграничната зона:**

✓Проучването изследва стратегията, която трябва да бъде следвана за насърчаване на нови общи спецификации и марки за качество










# Благодаря ви за вниманието

[www.seve.gr](http://www.seve.gr)

